



II Congresso Ibero Americano de **Gestão Integrada de Áreas Litorais**

FLORIANÓPOLIS • SANTA CATARINA • BRASIL

Análisis de la capacidad de adaptación de destinos turísticos
costeros en el Noroeste Mediterráneo.

Elisabet Roca y Míriam Villares

Elisabet.roca@upc.edu, miriam.villares@upc.edu



UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA
BARCELONATECH

Campus d'Excel·lència Internacional

Objetivos y metodología

Aplicar los conceptos de resiliencia i adaptación para analizar la capacidad de un destino turístico para superar o recuperarse de crisis o situaciones de estrés, ya sean de origen ambiental o económica.

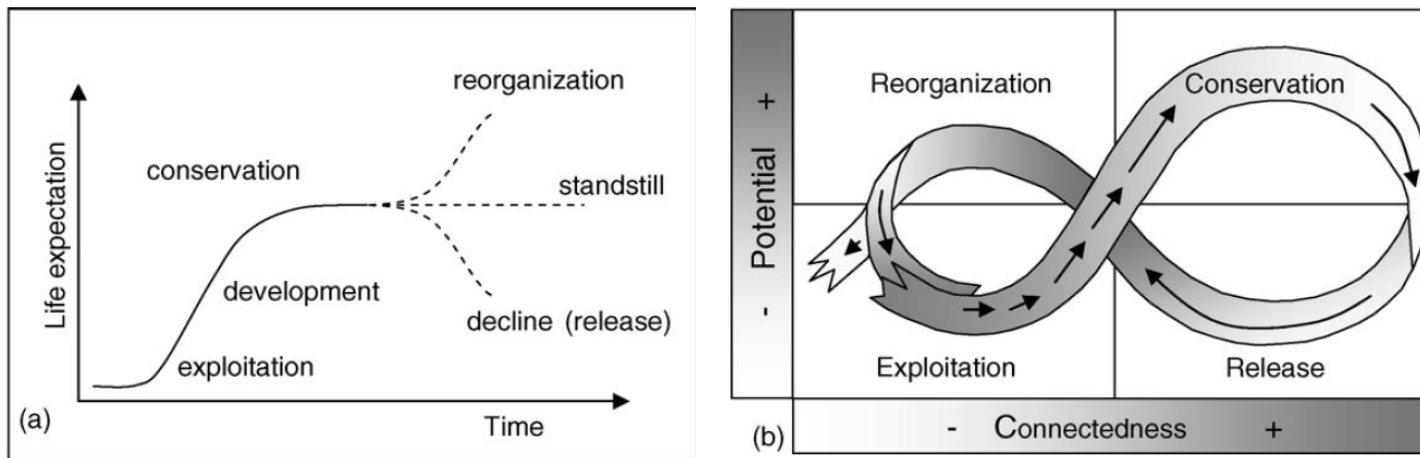
Métodos:

- Revisión de fuentes secundarias
- Entrevistas en profundidad a representantes de:
sectores económicos (turismo, actividades náuticas, agricultura, pesca),
grupos sociales y ambientales (asociaciones ambientales y de conservación, colectivos de propietarios)
representantes de administraciones locales y regionales (alcaldes, regidores, gestores espacios naturales).

Marco teórico

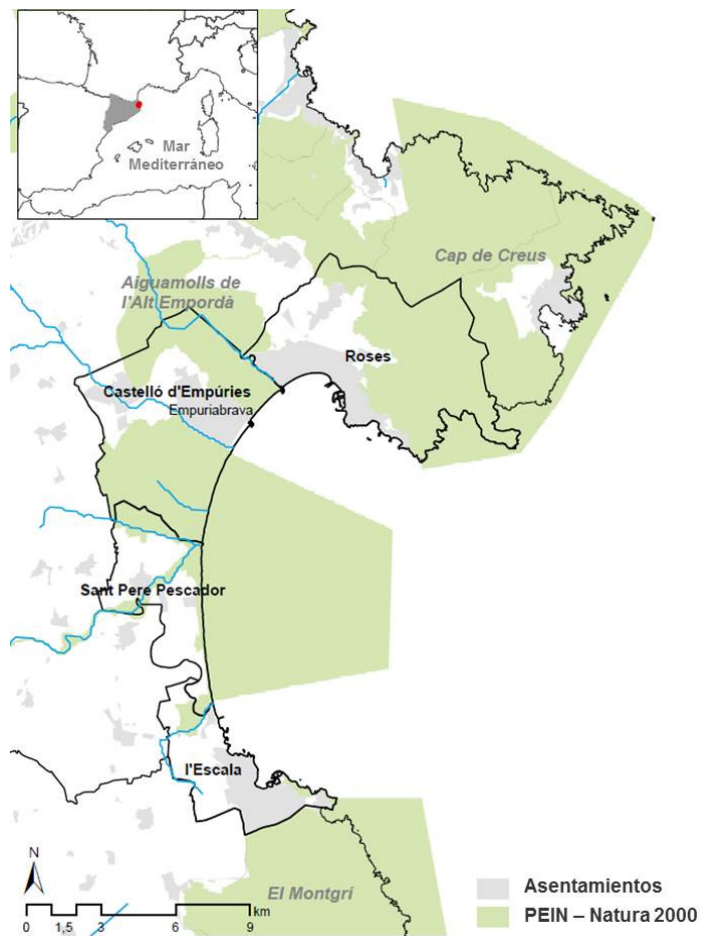
- Mejora del modelo de Butler (80) con la teoría de sistemas y complejidad y el modelo de Hollings (86).
- Aplicación del concepto de resiliencia socioecológica al análisis de destinos turísticos.

Ciclo de vida de un destino turístico de Butler. Ciclo de adaptación de Hollings



Fuente: Butler (1980); Hollings (1986); Petrosillo et al. (2006)

Área de estudio



Área de estudio

Territorio con una histórica tradición agrícola y pesquera y de gran valor natural y paisajístico

Transformación en los 60s hacia un modelo de turismo de sol y playa y grandes desarrollos residenciales.

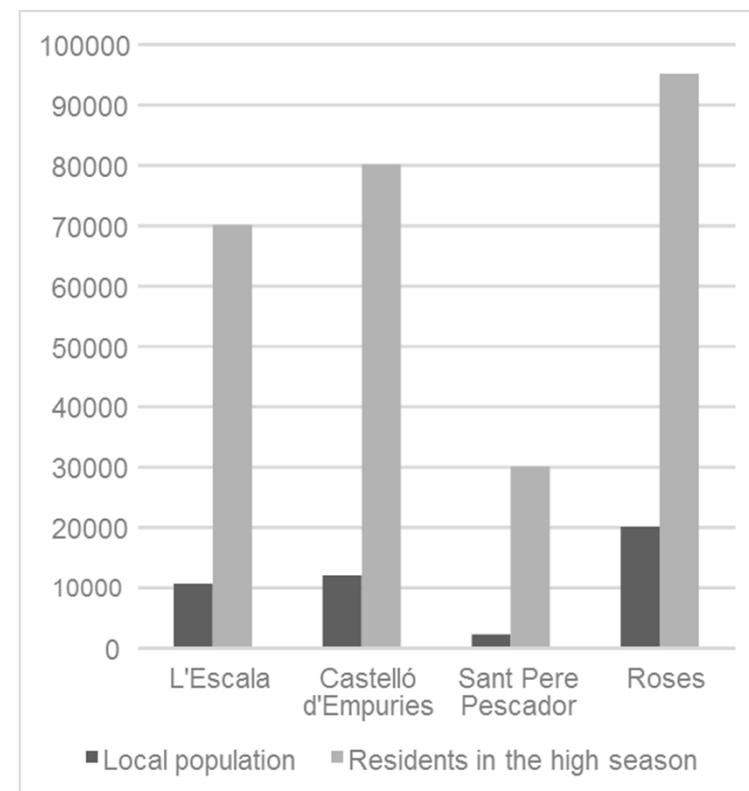
Presencia de un turismo marcadamente estacional.

Aparición de otras formas de turismo (activo, de naturaleza, gastronómico, cultural).

Establecimientos y plazas de alojamiento turístico 2013.

Tipología	Escala	Sant Pere Pescador	Castelló d'Empúries	Roses
Hoteles	16	4	13	44
Plazas hoteles	720	134	1422	6827
Campings	5	7	5	4
Plazas campings	6.351	13.941	10.038	2.520

Población censada y residente 2013



Resultados y discusión

Aplicación de los conceptos de adaptación y resiliencia para el análisis de 4 municipios de la Badia de Roses en base a los siguiente ámbitos:

- la necesidad de percibir el cambio y aprender a vivir en la transición
- la conservación de la diversidad socioeconómica y ecológica
- una gobernanza caracterizada por las redes de colaboración y la participación social
- Los vínculos de identidad, protección de la memoria y conocimiento local

Resultados y discusión

Sobre la necesidad de percibir el cambio y aprender a vivir en la transición:

- en el área de estudio **se ha vivido y debatido históricamente** sobre la fragilidad del modelo y se ha atendido con responsabilidad a las inestabilidades, principalmente de origen económico y escala global que le han amenazado.
- la **percepción local** de que una **amenaza ambiental** puede ser el origen de un nuevo cambio es **muy baja**.
- algunos municipios **intervienen** en su franja costera **con un modelo de gestión adaptativo** a la dinámica natural (ej. la conservación o restauración de los *sistemas dunares* en *Sant Pere Pescador* y las playas de *Sant Martí d'Empúries*)



Resultados y discusión

Sobre la conservación de la diversidad socioeconómica y ecológica:

- Empiezan a ser visibles en la oferta turística la **apuesta por el patrimonio histórico, la gastronomía y el turismo activo**, aunque sea como complemento del sol y playa mientras otros atractivos todavía no han adquirido el peso deseado.
- Se busca conjugar atractivos y complicitades entre el **modelo turístico de sol y playa y el turismo verde**, ambos presentes en la zona pero ignorados históricamente.
- Desde el turismo local se insiste en la **apuesta por la desestacionalización y atraer otro turista**.
- Se requiere potenciar el **ecoturismo con una fuerte componente educativa y científica**, tanto en el ámbito terrestre con la observación de aves o en el marino con salidas para el avistamiento de cetáceos.



Resultados y discusión

Sobre una gobernanza caracterizada por las redes de colaboración y la participación social :

- la **jerarquía y la concentración** de poder en manos de unas **instituciones estatales**, a menudo alejadas de la realidad local, ha marcado la política costera de las últimas décadas.
- Hay una **superposición de planeamientos** de diverso rango que requiere de más coordinación interinstitucional agilizar las actuaciones.
- **Faltan más experiencias** que conjuguen conocimiento diverso y promuevan **innovación**, para conseguir relaciones *win-win* de colaboración que beneficien a todos los implicados de forma global.
- Presencia de **procesos de planificación** que deberían ser **más participados** por la población local, no sólo con fines legitimadores sino para reforzar el capital social y promover el aprendizaje y la consciencia ambiental.



Resultados y discusión

Sobre fortalecer vínculos de identidad, protección de la memoria y conocimiento local:

- La **Identidad local** y la **cohesión social debilitadas** en unas localidades donde la población del invierno al verano se incrementa en proporciones desmesuradas.
- Recientemente **la identidad geográfica local** ha pasado a convertirse en una **nueva marca turística** : la elección de la Bahía de Roses, dentro del club de las bahías más bellas del mundo, inicia un camino que dota de idiosincrasia su potencial turístico.
- Se proponen nuevos elementos para transferir al visitante la **singularidad local**: recorridos enológicos, cultura marinera, el paisaje, la cultura local...



Conclusiones

- Este enfoque reconoce **las interacciones entre lo social y lo ecológico**, el cambio y la incertidumbre como propiedades inherentes al turismo costero, y **reivindica la participación de diversos tipos de conocimiento** en el mismo análisis.
- El reto pasa por **facilitar la *desestacionalización*** del turismo y ésta puede venir a través de una mayor **valorización de la diversidad paisajística y protección ambiental**. Singularizar esta estrategia a las realidades e **identidades locales** es una condición *sine qua non* para alcanzar el éxito.
- Las posibilidades van desde **la restauración y conservación de la calidad ambiental** en frentes litorales naturales, la **reforma urbana** donde la *artificialización* y especialización urbanística es insostenible o la **creación de *routings*** e infraestructuras *ad hoc* a los nuevos atractivos turísticos.
- Es fundamental contar con **la complicidad del capital social** de este territorio mediante la **colaboración en red** y la participación social para estimular **la creatividad y la innovación** y destacar lo original de cada lugar.
- El **cambio climático**, amenaza inapreciable desde la percepción social, **requiere más presencia en los discursos locales** para evitar sorpresas futuras.



II Congresso Ibero Americano de
Gestão Integrada de Áreas Litorais

FLORIANÓPOLIS • SANTA CATARINA • BRASIL

Análisis de la capacidad de adaptación de
destinos turísticos costeros en el Noroeste
Mediterráneo.

Elisabet Roca y Míriam Villares

Elisabet.roca@upc.edu, miriam.villares@upc.edu



UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA
BARCELONATECH

Campus d'Excel·lència Internacional

Proyecto PaiRisClima (CGL2014-55387-R) financiado por el Ministerio de
Economía y Competitividad. Gobierno Español.